

---

# Periode 9

---

# Was oder welche Themen und Orte von jetzt an bis Feb. 2044 noch dominant sein werden sind:

---

**Geografische Bereiche:** Süden, Osten, Südosten

**Länder:** China, Malaysia, Indonesien

**Entertainment (Periode 9):**

- Inspiration und Unterhaltung, Kultur

**Technologische Themen:**

- Künstliche Intelligenz (AI)
- Virtuelle Realität (VR)
- Digitale Medien, Digital Marketing, Influencer, Social Media
- Fintech, Blockchain, Kryptowährungen
- Raumfahrttechnik (Space Tech)

**Feuer:** Repräsentiert Technologie

**Li Gua (Südsektor):**

- Steht auch für Frauen
- Frauen im mittleren Alter (35–65) dominieren die neue Periode/Ära
- Frauen in mächtigen Positionen

**Beauty und Kosmetik:**

Bleiben relevante Themen

**Beautiful Dining:**

Schönes Dinieren, idealerweise mit Entertainment und Erlebnis verbunden

**Spirituelle Transformation:**

- Fragen zur Identität: „Wer bin ich? Was will ich?“
- Sinnfindung, Selbstfindung, Glück

**Sinnfindung und Metaphysik:**

- Metaphysik ist Li Gua (inklusive Feng Shui & BaZi)
- Zuordnung von Organen/Körperteilen in jeder Periode: Periode 9 – Herz, Blut, Augen (Periode 8 – Hände)

**Spirituelle Wellness**

**Mentale Gesundheit**

- Depressionen: Zunehmende Anzahl an Menschen, die darunter leiden, oft bedingt durch Flucht in virtuelle Realitäten

**Wichtige Themen in Periode 9:**

- Mind-Body-Spirit
- Zusammenarbeit und Ressourcen bündeln: Um langfristig „die Kerze brennen zu lassen“, sind viele Ressourcen erforderlich
- Kooperation: „Man muss nicht alles alleine machen“, Zusammenarbeit mit vielen möglich

**Ressourcen und Einkommen:**

- Neben dem Hauptberuf mehrere Einkommensquellen haben
- Beratung und Coaching werden zunehmend wichtig, um Menschen in bestimmten Themen voranzubringen